

Wien, März 2017

# Social Business als Treiber gesellschaftlicher Veränderungen

---

Dr. Wolfgang Spiess-Knafl

Next Generation Impact

Woran denken Sie dabei?



Tausende  
Freiwillige wie Du  
stricken jedes Jahr  
kleine Mützen für  
„Das Große Stricken“.



Gemeinsam  
haben wir  
2015 und 2016

**1 Million  
Mützchen**  
gestrickt.



Diese setzen wir nun ...



... auf unsere Smoothies ...



... und verschönern  
damit ab Februar Kühlregale  
im ganzen Land.



**Caritas  
&Du**

Für jeden verkauften  
Smoothie mit Mütze  
geben wir 20 Cent  
an die Caritas.



Das gespendete Geld hilft,  
ältere Menschen warm durch  
den Winter zu bringen.



So machen wir  
gemeinsam die  
Welt ein kleines  
bisschen besser.



Innocent  
Mehrheitseigentümer

*Coca-Cola*



# Innocent

## Allgemeines

### | **Gründung**

- | Erster Verkauf von Smoothies auf einem Festival im Jahr 1998.

### | **Nachhaltigkeit und innocent Foundation**

- | 10% der Gewinne gehen an soziale Projekte. Ein Großteil geht dabei an die innocent foundation.
- | Unternehmen versteht sich als nachhaltige Marke.

### | **Neue Eigentümer**

- | 90% gehören heute Coca-Cola. (Gesamtpreis unbekannt)

## Intersektorale M&A-Transaktionen



Gekauftes Unternehmen	Industrie	Käufer	Kaufpreis und Jahr
Seeds of Change	Organic Food	Mars	n.a., 1997
Cascadian Farm	Organic Food	General Mills	n.a., 1999
Ben & Jerry's	Social Consciousness	Unilever	326 Millionen USD, 2000
Kashi	Organic Food	Kellogg's	33 Millionen USD, 2000
Lightlife Foods	Vegetarian Food	ConAgra	n.a., 2000
Odwalla	Organic Food	Coca Cola	181 Millionen USD, 2001
Stonyfield Farm	Organic Products	Danone	n.a., 2004
Green & Black	Organic Food	Cadburry	20 Millionen GBP., 2005
Tom's of Maine	Organic Products	Colgate-Palmolive	100 Millionen USD, 2006
Body Shop	Organic Products	L'Oréal	652 Millionen GBP, 2006
Burt's Bees	Organic Products	Clorox	925 Millionen USD, 2007
Innocent	Organic Products	Coca Cola	Gesamtsumme unbekannt, 76 Millionen GBP für 38%, 2009, 2010, 2013
Bionade	Organic Food	Radeberger (Oetker Gruppe)	n.a., 2009, 2012



## Neue Trends

### Intersektorale M&A-Transaktionen

Gekauftes Unternehmen	Industrie	Käufer	Wert
Start Now (Singapur)	Software für Sozialunternehmern	Goodtizens Technologies	381.000 USD
Roadio (UK)	Software	a2om	-
Slivers of Time (UK)	Personalvermittlung	Brookfield Rose	-
Charles Printing (Canada)	Druckdienstleistungen	Groupe Convex	-
Tom's	Schuhe	Bain Capital	625 Mio. USD
HessNatur	Fair-Trade Handel	Neckermann (2001) Capvis (2012)	-



# Intersektorale Transaktionen

## Was ist das Offensichtliche

- | Umsatzpotential durch neue Kundengruppen
- | Mitarbeiterbindung
- | Erwerb sozialinnovatorischer Fähigkeiten
- | Absicherung des Geschäftsmodells durch Multi-Stakeholder-Ansätze



## Public Goods

### Worum geht es neben dem Offensichtlichen wirklich?

- | **Neue Formen der Organisation öffentlicher Güter**
  - | Es geht immer öfters um die Fragen, wer für die Erbringung des Sozialen zuständig ist.
  - | Es ist auch immer eine Frage teils harter gesellschaftlicher Aushandlungsprozesse
- | **Beispiele – Wer ist dafür zuständig?**
  - | Migration und Integration
  - | Umweltschutz
  - | Bildung
  - | Menschenrechte
  - | ...



## Kontextualisierung

# Die gesellschaftliche Arbeitsteilung – Beispiel Migration





## Public Goods an einem Beispiel

Was hat Breitbart damit zu tun? Veterans vs. Refugees?

The screenshot shows the Breitbart website interface. At the top, there is a navigation bar with the Breitbart logo (a large 'B' in an orange square) and the word 'BREITBART' vertically on the left. The navigation menu includes categories like 'BIG GOVERNMENT', 'BIG JOURNALISM', 'BIG HOLLYWOOD', 'NATIONAL SECURITY', 'TECH', 'VIDEO', 'SPORTS', and 'THE WIRES'. There are also links for 'BREITBART LONDON', 'BREITBART JERUSALEM', 'BREITBART TEXAS', and 'BREITBART CALIFORNIA'. A search bar and social media icons (Facebook, Twitter, YouTube) are on the right, along with 'LOGIN' and 'REGISTER' links.

Below the navigation is a dark banner for 'THE OFFICIAL BREITBART STORE'. It features three items: a grey zip hoodie, a black t-shirt, and a blue baseball cap. A tooltip over the hoodie says 'B STRONG ZIP HOODIE'. A 'SHOP NOW >' button is on the right. A 'HIDE' button is in the top right corner of the banner.

Below the store banner is a news article titled 'STARBUCKS BRAND CRASHES AFTER ANNOUNCEMENT OF PLAN TO HIRE 10,000 MUSLIM 'REFUGEES''. The article has social sharing buttons for Facebook (34087 shares), Email, Google+ (94 shares), and Twitter. To the right of the article is a financial chart titled 'K+S Gratis Aktien Analyse' with the subtitle 'Die Geheim-Tipps der Aktien-Experten. Jetzt Gratis Analyse'. The chart shows a line graph with various data points.



Sie haben viel zu tun ..  
... aber Sie sind nicht alleine!

**responsAbility**  
leading social investments

den sociale  
kapitaalfond

**PHINEO**   
damit Engagement wirkt

  
**BIG SOCIETY CAPITAL**  
Transforming social investment

  
HEATEO SIHTASUTUS TOETAB SUURE  
ÜHISKONDLIKU MÕJUGA ORGANISATSIOONE

**FASE**

  
**PROPELLER**  
OPEN INNOVATION

**SAW-B** 

**LABORATÓRIO  
DE INVESTIMENTO SOCIAL**

 **IMPACT IN MOTION**

  
**TISE**  
INWESTYCJE KAPITAŁOWE  
GRUPA CREDIT COOPERATIF

**PhiTrust** Partenaires

**GLS Bank**  
das macht Sinn 

**Triodos Bank**  
Make your money make a difference 

**social enterprise<sup>nl</sup>**



## Was bedeutet das für Wien?

### Conclusio

- | Social Business ist im Mittelpunkt der Definition neuer gesellschaftlicher Dienstleistungen: Denken Sie an Netzwerke.
- | Die hybride Ausrichtung zwischen social und financial bzw. business ermöglicht neue Geschäftsmodellinnovationen: Nutzen Sie den Spielraum.
- | Wien bietet insbesondere zwei Möglichkeiten der sozialen Geschäftsmodellinnovationen

Innovationstyp	Beschreibung
<b>Opportunity Creation</b>	Schaffung unternehmerischer Möglichkeiten für die Zielgruppe
<b>Smart Distribution</b>	Nutzung neuer Distributionskanäle
<b>Ecosystem Engineering</b>	Kombination verschiedener Initiativen, um Ökosystem zu verbessern
<b>Cheap Sourcing</b>	Identifikation unausgelasteter Ressourcen zur Erbringung der sozialen Dienstleistung
<b>Smart Pricing</b>	Einsatz von Preismechanismen, um den Konsum zu ermöglichen
<b>Inclusive Production</b>	Inklusion der sozialen Zielgruppe in den Produktionsprozess



---

**Social Business als Treiber gesellschaftlicher Veränderungen**

Dr. Wolfgang Spiess-Knafl

NGen Impact GmbH

wolfgang.spiess-knafl@next-generation-impact.com